

# Tectónica

La plataforma de los profesionales

# Índice

1. Nosotros
  1. Plataforma
  2. Profesionales
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. Comunicación en Tectónica
  1. Publicidad
    1. Estrategias Personalizadas
      1. Materiales
      2. Artículos
      3. Página del Fabricante
      4. Banners
    2. Planes Anuales
      1. Plan Avanzado
      2. Plan Premium
      3. Plan Mediapartner
      4. Plan Empresa Microsite de Madera
      5. Plan Consultora Microsite de Madera
  2. Datos
    1. Informe Personalizado
      1. Emailing Personalizado
      2. Prescripción

# Nosotros

## La importancia de Tectónica

1. **Nosotros**
  1. **Plataforma**
  2. **Profesionales**
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. Comunicación en Tectónica
  1. Publicidad
    1. Estrategias Personalizadas
      1. Materiales
      2. Artículos
      3. Página del Fabricante
      4. Banners
    2. Planes Anuales
      1. Plan Avanzado
      2. Plan Premium
      3. Plan Mediapartner
      4. Plan Empresa Microsite de Madera
      5. Plan Consultora Microsite de Madera
  2. Datos
    1. Informe Personalizado
      1. Emailing Personalizado
      2. Prescripción

Nosotros

# Plataforma

**Tectónica** es un **medio de arquitectura y construcción** reconocido por el rigor de su contenido.

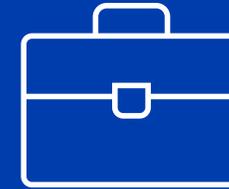


**Tectónica** es la plataforma en la que la información permanece como **referente** para la consulta de las **soluciones constructivas**.

Nosotros

# Profesionales

Los **arquitectos, ingenieros, interioristas y diseñadores** se encuentran en Tectónica con la industria de la construcción



Conocen sus **soluciones, investigaciones, novedades** y sus **aplicaciones** a través de una información siempre supervisada por un equipo de arquitectos, responsables de la redacción, con una gran experiencia en comunicación técnica específica, para el profesional que proyecta y prescribe.

# Contenido en Tectónica

## Qué publicamos

1. Nosotros
  1. Plataforma
  2. Profesionales
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. Comunicación en Tectónica
  1. Publicidad
    1. Estrategias Personalizadas
      1. Materiales
      2. Artículos
      3. Página del Fabricante
      4. Banners
    2. Planes Anuales
      1. Plan Avanzado
      2. Plan Premium
      3. Plan Mediapartner
      4. Plan Empresa Microsite de Madera
      5. Plan Consultora Microsite de Madera
  2. Datos
    1. Informe Personalizado
      1. Emailing Personalizado
      2. Prescripción

# Proyectos



Casa multifamiliar en un jardín de Aravaca por Nuñez Ribot Arquitectos Asociados

TEO NÚÑEZ Y ALMUDENA RIBOT



Vivienda unifamiliar frente al océano Atlántico de Langarita-Navarro Arquitectos

LANGARITA-NAVARRO ARQUITECTOS, VÍCTOR NAVARRO, MARÍA LANGARITA



Casa frente al mar en Mojácar de Alberto Campo y Modesto Sánchez

ALBERTO CAMPO BAEZA, Y MODESTO SÁNCHEZ MORALES



El mejor análisis de la arquitectura **contado** de primera mano **por sus autores**, incluyendo:

- **Seguimiento** paso a paso de la ejecución **de la obra**
- **Análisis** de las **soluciones constructivas** del proyecto
- **Realización** de **modelos 3D**
- **Enlaces** a **fichas** de materiales y **objetos BIM**

# Artículos



**Análisis detallados** de especialistas sobre temas específicos, incluyendo:

- **Contribuciones de empresas** con amplia experiencia e información acumulada.
- **Aportes de conocimiento** desarrollado por los departamentos de I+D+I.
- **Casos de éxito** y estudios de casos (case studies) de soluciones implementadas.



**Recapitémos. Por qué es necesaria una construcción circular y cómo abordarla**

DAVID JUÁREZ LATIMER-KNOWLES Y DAVID BRAYO BORDAS



**Transformación de la Avenida del Mediterráneo en Benidorm por Joaquín Alvaro**

DIANA MAJÁN QUINTO



**Regeneración urbana de un antiguo barrio industrial en Lisboa a través de un proyecto residencial de Antonio Costa Lima**

ASTURIANA DE LAMINADOS, S.A.

# Detalles Constructivos



Fachada de vidrio de torre de oficinas y locales comerciales en Lima de Allende arquitectos - Modelo 3D - BIM

ALLENDE ARQUITECTOS, GABRIEL ALLENDE GIL DE BIEDMA



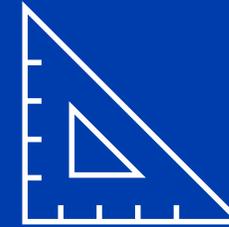
Fachada con celosía de madera. Edificio de viviendas en Claudio Coello 121 de Arenas Basabé Palacios Arquitectos - Modelo 3D - BIM

ARENAS BASABÉ PALACIOS ARQUITECTOS



Sistema estructural en madera laminada y CLT. Viviendas sociales en Cornellà de Peris+Torral Arquitectes - Modelo 3D - BIM

PERIS+TORRAL ARQUITECTES



Las **axonometrías**, señas de identidad de Tectónica, incluyendo:

- **Descripción gráfica** y explicación detallada de materiales y componentes.
- **Adaptación** al medio digital como **modelos 3D** con objetos BIM.
- **Archivos DWG** descargables y editables.

# Materiales



**Baldosas vidriadas, terracota y gres natural para suelos, paredes y fachadas**

CERÁMICA FERRÉS

Cerámica Ferrés fabrica de manera artesanal desde 1956 una completa colección de piezas en...



**Soluciones de construcción industrializada sostenible en madera**

EGOIN WOOD GROUP

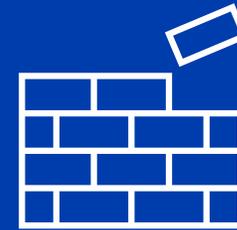
Egoín es una empresa especializada en la construcción industrializada sostenible en madera...



**Morteros de cal natural de Cumen**

CUMEN, S.L.

Cumen, S.L. es una empresa especializada desde hace más de 45 años, en la fabricación de l...



Tectónica ofrece **información actualizada** y relevante para el profesional, incluyendo:

- **Últimas aportaciones** y novedades del mercado.
- **Uso de soluciones constructivas en proyectos** destacados.
- **Organización** de información y **vinculación de materiales con sus fabricantes.**

# Fabricantes

 <p><b>FINSA</b> soluciones en madera</p> <p><b>FINSA - FINANCIERA MADERERA S.A.</b> Soluciones en madera para el hábitat. Nuestra gama de productos comprende: madera de pino, madera termotratada, tableros...</p>	 <p><b>GRIESSER</b></p> <p><b>GRIESSER PERSIANAS Y ESTORES, S.L.</b> En 1882 Anton Griesser sentó las bases del actual grupo Griesser en la localidad suiza de Aadorf. Unida a este lugar has...</p>	 <p><b>Volcalis</b> aislamientos minerales</p> <p><b>VOLCALIS</b> De la mejor materia prima nace el confort. VOLCALIS - Aislamientos Minerales, la nueva compañía del grupo portugués "Gru...</p>
 <p><b>Gyptec</b> IBÉRICA PLACAS DE GESSO   YESO LAMINADO   DRYWALL</p> <p><b>Gyptec Ibérica</b> Más que placas de yeso, Gyptec tiene la solución. Gyptec Ibérica, productor portugués de placas de yeso a través de métodos...</p>	 <p><b>Nexclay</b></p> <p><b>NEXCLAY</b> Sabemos hacer arcilla expandida. La mejor arcilla expandida. NEXCLAY, empresa del GRUPO PRECERAM, se dedica a la producción...</p>	 <p><b>EUROPERFIL</b> LA PIEL DE LOS EDIFICIOS</p> <p><b>EUROPERFIL</b> Nos dedicamos a la fabricación de perfiles, paneles y soluciones constructivas innovadoras para la construcción de cerramientos...</p>



Tectónica incorpora al **fabricante** como un **elemento activo de la plataforma**, incluyendo:

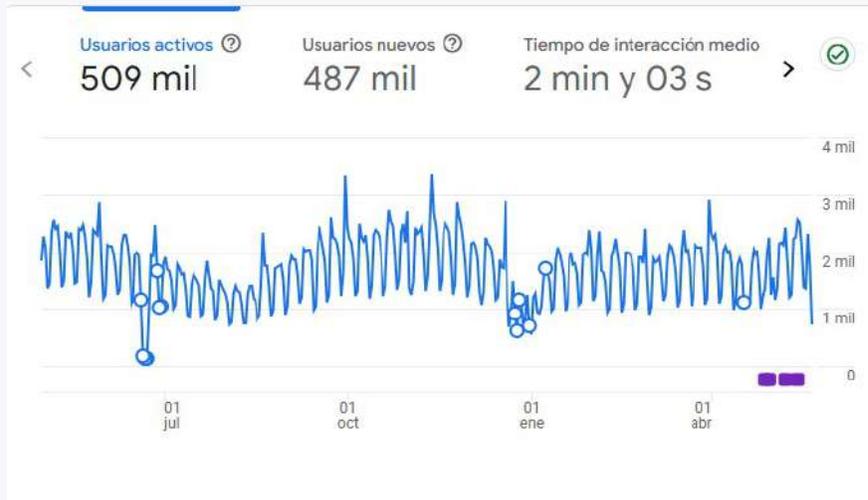
- **Participación** clave para el crecimiento cualitativo de la arquitectura en todas sus facetas.
- **Integración de la empresa** en un medio prestigioso.
- **Información centralizada** para los usuarios en la página de fabricante.

# Audiencia en Tectónica

Quiénes entran y qué les interesa

1. Nosotros
  1. Plataforma
  2. Profesionales
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. Comunicación en Tectónica
  1. Publicidad
    1. Estrategias Personalizadas
      1. Materiales
      2. Artículos
      3. Página del Fabricante
      4. Banners
    2. Planes Anuales
      1. Plan Avanzado
      2. Plan Premium
      3. Plan Mediapartner
      4. Plan Empresa Microsite de Madera
      5. Plan Consultora Microsite de Madera
  2. Datos
    1. Informe Personalizado
      1. Emailing Personalizado
      2. Prescripción

# Audiencia anual en Tectónica



**Tectonica.archi** de mayo de 2024 a mayo de 2025 ha recibido **509.000 usuarios** visitando más de **1.800.000 páginas**.

Ruta de página ...se de pantalla	Vistas	Usuarios activos
Total	1.896.890 100 % respecto al total	508.862 100 % respecto al total

# Audiencia por Contenidos

El contenido más visitado en **Tectónica** son los **materiales**, obteniendo más de **425.000 páginas vistas**, siendo esto un 24,36% de las visitas a páginas de la web

La publicación más visitada es el proyecto **Polideportivo y aulario de Alberto Campo Baeza** con **11.751 impresiones** y el **contenido patrocinado más visto** ha sido un artículo técnico con más de **9.204 consultas**.

Ruta de página ...se de pantalla ▾ +		↓ Vistas	Usuarios activos
Total		<b>425.861</b> 22,45 % respecto al total	<b>245.918</b> 48,33 % respecto al total
1	/materials/	22.990 (5,4 %)	14.050 (5,71 %)
2	/materials/escalera-helicoidal-de-planta-reducida/	6.567 (1,54 %)	4.585 (1,86 %)
3	/materials/muro-prefabricado-doble-de-hormigon-con-aislamiento/	3.817 (0,9 %)	2.768 (1,13 %)
4	/materials/captacion-y-transporte-de-luz-natural-por-fibra-optica/	2.971 (0,7 %)	2.178 (0,89 %)
5	/materials/modulo-de-bano-prefabricado-a-medida/	2.798 (0,66 %)	2.215 (0,9 %)
6	/materials/sistemas-de-tensores-barras-y-cables/	2.522 (0,59 %)	1.804 (0,73 %)
7	/materials/conexiones-y-fijaciones-para-union-clt/	2.482 (0,58 %)	1.513 (0,62 %)
8	/materials/paneles-de-hormigon-texturizado/	2.331 (0,55 %)	1.776 (0,72 %)
9	/materials/bloque-prefabricado-de-tierra-natural-compactada/	2.213 (0,52 %)	1.544 (0,63 %)
10	/materials/lavabo-e-inodoro-en-una-pieza-con-reciclaje-de-agua/	2.081 (0,49 %)	1.624 (0,66 %)

# Audiencia Cualificada

## Newsletter

- **21.900 suscriptores** (abril 2025)
- **30,5 % tasa de apertura** de la newsletter de abril 2025
- **36,1 % apertura mailing patrocinado** (mayo 2025)
- **62,4% tasa de apertura** de la newsletter de apertura del microsite de Construcción con Madera
- 

## Redes Sociales

- **28.800 seguidores** en Instagram
- **23.100 seguidores** en Facebook
- **10.800 seguidores** en LinkedIn

# Comunicación en Tectónica

Cómo tener un gran impacto

1. Nosotros
  1. Plataforma
  2. Profesionales
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. **Comunicación en Tectónica**
  1. **Publicidad**
    1. **Estrategias Personalizadas**
      1. **Materiales**
      2. **Artículos**
      3. **Página del Fabricante**
      4. **Banners**
    2. **Planes Anuales**
      1. **Plan Avanzado**
      2. **Plan Premium**
      3. **Plan Mediapartner**
      4. **Plan de Microsite de Madera**
  2. **Datos**
    1. **Informe Personalizado**
      1. **Emailing Personalizado**
      2. **Preescrición**

# El valor de Tectónica

## Conocimiento

### Difunde tus soluciones

- **Potencia** el conocimiento de las **soluciones**, avances e investigaciones **de tu empresa** a través de la plataforma con más conocimiento del sector.

## Descubrimiento

### Consulta técnica

- **Consulta** de información a través de **bloques de temas**, en especial con los **monográficos** anuales

## Profesionales

### Accede a tu público

- **Ahorra** tiempo y dinero dirigiéndote al público técnico más apropiado: arquitectos, ingenieros, interioristas, urbanistas, etc.

# Cómo te aportamos valor

Ofrecemos una **amplia oferta de estrategias de comunicación**

## Estrategias

### Escoge tu estrategia

- **Estrategia personalizada**, enfocada a campañas tácticas
- **Planes anuales**

## Datos

### Nos basamos en los datos

- Según la actividad web creamos **informes personalizados** con los que estudiamos las **soluciones más demandas** por los profesionales con el fin de potenciar tus estrategias publicitarias

## Redes

### Llega a todo el mundo

- **Difunde** todo tu contenido a través de la web, de las **redes** sociales (Facebook, LinkedIn e Instagram) y a través de la **newsletter** e **emailings personalizados**

# Publicidad

Todos nuestros planes

1. Nosotros
  1. Plataforma
  2. Profesionales
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. Comunicación en Tectónica
  1. **Publicidad**
    1. **Estrategias Personalizadas**
      1. **Materiales**
      2. **Artículos**
      3. **Página del Fabricante**
      4. **Banners**
    2. **Planes Anuales**
      1. **Plan Avanzado**
      2. **Plan Premium**
      3. **Plan Mediapartner**
      4. **Plan Empresa Microsite de Madera**
      5. **Plan Consultora Microsite de Madera**
  2. **Datos**
    1. **Informe Personalizado**
      1. **Emailing Personalizado**
      2. **Prescripción**

# Estrategias personalizadas

Aumenta la presencia de tu producto entre tu público objetivo

1. Nosotros
  1. Plataforma
  2. Profesionales
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. Comunicación en Tectónica
  1. Publicidad
    1. Estrategias Personalizadas
      1. Materiales
      2. Artículos
      3. Página del Fabricante
      4. Banners
    2. Planes Anuales
      1. Plan Avanzado
      2. Plan Premium
      3. Plan Mediapartner
      4. Plan Empresa Microsite de Madera
      5. Plan Consultora Microsite de Madera
  2. Datos
    1. Informe Personalizado
      1. Emailing Personalizado
      2. Prescripción

## Estrategias personalizadas

### MATERIALES Y SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS

Planes	Precio
Nueva ficha de materiales, con difusión en <b>RRSS</b> y <b>newsletter</b>	400 €
Actualización de la <b>ficha de materiales</b> , con difusión en <b>RRSS</b> . Difusión <b>opcional</b> en <b>newsletter</b>	200 € / 400 €
<b>Enlace</b> a la <b>ficha</b> desde contenido abierto en proyecto o artículo de redacción	100 € / 200 €
<b>Enlace</b> a <b>website</b> de empresa desde contenido abierto	300 €
<b>Artículo técnico breve</b> , con difusión en <b>RRSS</b> y <b>newsletter</b> (redactado a partir del material proporcionado por la empresa)	500 €

### ARTÍCULOS TÉCNICOS

Planes	Precio
<b>Artículo técnico / case study</b> , con difusión en <b>RRSS</b> y <b>newsletter</b> (redactado por el equipo de redacción de Tectónica en contacto con los autores)	1.000 €
<b>Artículo técnico</b> con <b>desarrollo</b> de <b>Modelo 3D</b> , con difusión en <b>RRSS</b> y <b>newsletter</b>	3.000 €

## Estrategias personalizadas

### PAGINA DEL FABRICANTE

Planes	Precio
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Página de presentación de la empresa</b> con todo el contenido del fabricante y <b>buzón de contacto</b> directo entre usuarios registrados y la oficina técnica / comercial</li> <li>• <b>Incorporación del logotipo</b> en todas las <b>newsletters</b> del año</li> </ul>	1000 €

### BANNERS DE PUBLICIDAD

Planes	Precio
<b>Robapáginas</b> (300x250 px, 336x280 px), 20.000 impresiones	600 €
<b>Megabanner</b> (900x90 px, 1198x140 px), 20.000 impresiones	600 €
<b>Skyscraper</b> (180 x 600 px), 20.000 impresiones	600 €

# Planes anuales

Presencia continua, descubrimiento de tu producto y contacto con tus usuarios

1. Nosotros
  1. Plataforma
  2. Profesionales
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. Comunicación en Tectónica
  1. Publicidad
    1. Estrategias Personalizadas
      1. Materiales
      2. Artículos
      3. Página del Fabricante
      4. Banners
    2. **Planes Anuales**
      1. **Plan Avanzado**
      2. **Plan Premium**
      3. **Plan Mediapartner**
      4. **Plan Empresas microsite Madera**
      5. **Plan Consultoras microsite Madera**
2. Datos
  1. Informe Personalizado
    1. Emailing Personalizado
    2. Prescripción

## PLAN AVANZADO - ANUAL

### COMUNIDAD DE FABRICANTES

- **Página de presentación** de la empresa, sin publicidad de la competencia
- **Presencia visual** del logo de la empresa
- **Presencia** del logo y el enlace a la página de presentación en la **Newsletter**

### CONTENIDOS

- Publicación de hasta **3 fichas de materiales** (otras opciones posibles)
- Referencia de contenido en **redes sociales y newsletter**.
- Acceso a **todo el contenido de Tectónica**
- Edición **SEO**.
- **Informe alcance** del contenido

### USUARIOS

- **Buzón de contacto** en las fichas de materiales entre usuarios registrados y oficina técnica.
- **Referencia en proyectos** en los que haya participado la empresa en contenido abierto con hashtag en redes sociales.



FACHADAS

GUARDAR

elZinc® Asturiana de Laminados, S.A.   

<https://www.elzinc.es/>  
Sede: Asturias, España

¿Quieres ponerte en contacto con esta empresa? 

elZinc Rainbow® es un zinc prepatinado que cuenta con una amplia gama de colores. Se decora en varios tonos naturales, cálidos y muy atractivos: rojo, azul, verde, negro, dorado y marrón.

Zincfitting laminado según la norma europea EN1098, elZinc Rainbow® está fabricado a partir de nuestro zinc prepatinado al cual se le han aplicado pigmentos minerales. Su recubrimiento orgánico de 35 µm le confiere una protección anticorrosión adicional que lo convierte en un material duradero además de atractivo estéticamente.

Sus sutiles y versátiles matices se adaptan a todo tipo de construcción y ofrecen nuevas alternativas al arquitecto.

Como todos los productos elZinc®, la gama elZinc Rainbow® garantiza un resultado óptimo en el tiempo y de alta calidad.

elZinc® - Asturiana de Laminados en Tectónica

Artículos relacionados

- Zinc prepatinado en la nueva cubierta del Mercado de la Boquería del Estadio Cerma Plots
- Regeneración urbana de un antiguo barrio industrial en Lisboa a través de un proyecto residencial de Antonio Costa Lima

TOMORROW.  
BUILDING  
www.tectonica.com

5 - 7 NOV 2024  
BARCELONA

GET YOUR PASS



Fira Barcelona

2.000 € / año

Ficha ejemplo

## PLAN PREMIUM - ANUAL

### COMUNIDAD DE FABRICANTES

- **Página de presentación** de la empresa, sin publicidad de la competencia. Anclado en **primeros puestos**
- **Presencia visual** del logo de la empresa
- **Presencia** del logo y el enlace a la página de presentación en la **Newsletter**. Anclado en **primeros puestos**

### CONTENIDOS

- Publicación de hasta **5 fichas de materiales** (otras opciones posibles)
- Publicación de hasta **3 artículos técnicos** (otras opciones posibles)
- Referencia de contenido en **redes sociales y newsletter**.
- Acceso a **todo el contenido de Tectónica**
- Edición **SEO**.
- **Informe alcance** del contenido

### USUARIOS

- **Buzón de contacto** en las fichas de materiales entre usuarios registrados y oficina técnica.
- **Referencia en proyectos** en los que haya participado la empresa en contenido abierto con hashtag en redes sociales.



ESTRUCTURAS GUARDAR

**FINSA · FINANCIERA MADERERA S.A.**  
<http://www.finsa.com/>  
Sede: A Coruña, España

[¿Quieres ponerte en contacto con esta empresa?](#)

Soluciones en madera para el hábitat. Nuestra gama de productos comprende: madera de pino, madera termotratada, tableros de madera, tableros de partículas, tableros superPan, tableros DM ó MDF, tableros recubiertos con melamina, tableros recubiertos con chapa de madera natural, suelos laminados y componentes para muebles.

Descargas

- [http://bit.ly/Soluciones\\_en\\_madera](http://bit.ly/Soluciones_en_madera)
- [http://bit.ly/Thermopine\\_Finssaesod](http://bit.ly/Thermopine_Finssaesod)
- <http://www.superpan.finsa.com/>
- <http://deco.finsa.com/>
- [http://bit.ly/Guia\\_Inspiración\\_Gama\\_Duo](http://bit.ly/Guia_Inspiración_Gama_Duo)
- [http://bit.ly/CompacnoPlus\\_Finssa](http://bit.ly/CompacnoPlus_Finssa)
- <https://www.finfloor.com/>
- <https://etude22.com/>
- [http://bit.ly/Finsa\\_Componentes](http://bit.ly/Finsa_Componentes)

Distribuidores

5.000 € / año

Ficha ejemplo

## PLAN MEDIAPARTER - ANUAL

### COMUNIDAD DE FABRICANTES

- **Página de presentación** de la empresa, con opción de vídeo, descarga de pdf's en donde se reunirá todo lo publicado sobre el evento
- **Logo** en el **footer** de la web

### CONTENIDOS

- Publicación de hasta **6 noticias de agenda**, con difusión en redes sociales
- **Logo y enlace** a la página de presentación en las **newsletter** que correspondan
- **Acceso a todo el contenido** de Tectónica

### BANNER

- **Skyscraper**. Dos meses en todas las páginas de materiales y artículos



ESTRUCTURAS

FORUM  
MADERA  
CONSTRUCCIÓN  
ESPAÑA

FORUM DE  
CONSTRUCCIÓN CON  
MADERA

in @

<http://www.forum-maderaconstruccion.com/>  
Sede: Navarra, España

¿Quieres ponerte en contacto con esta empresa?



4ª EDICIÓN - 5 y 6 DE JUNIO 2024  
Palacio de Congresos Baluarte, Pamplona, España

El Fórum Internacional de Construcción con Madera es una cita imprescindible para todos aquellos interesados en las nuevas posibilidades que ofrece la construcción con madera en España, Europa y el resto del mundo.

Forma parte de FORUM HOLZBAU, una plataforma internacional con una trayectoria de más de 27 años promoviendo la construcción con madera alrededor de todo el mundo. En la actualidad, son 13 los congresos que se celebran anualmente en distintos países de Europa.

En España, el Fórum se lleva a cabo a principio de junio en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona. Dos días de congreso dirigido al mundo profesional, con especial énfasis en cuestiones técnicas y prácticas. En paralelo al programa de conferencias a cargo de ponentes de máxima relevancia, se dispone de una zona de exposición destinada a las

2.000 € / año

Ficha ejemplo

## PLAN EMPRESAS **MICROSITE MADERA** - ANUAL

### COMUNIDAD DE FABRICANTES

- **Página de presentación** de la empresa, (con réplica en tectonica.archi)
- **Presencia visual** del logo de la empresa
- **Presencia del logo** y el enlace de la página de presentación en la **Newsletter** general y específica del microsite.
- Referencia de contenido en las **redes sociales**
- Informe alcance del contenido

### CONTENIDOS

- Una **ficha de contenido** en Soluciones constructivas y Materiales (con réplica en tectonica.archi)

### USUARIOS

- **Buzón de contacto** en las fichas de materiales entre usuarios registrados y oficina técnica.
- **Referencia en proyectos** en los que haya participado la empresa en contenido abierto con hashtag en redes sociales.

The screenshot displays the Egoín Wood Group website. At the top, a navigation menu includes 'ACTIVOS', 'ARTÍCULOS', 'PROYECTOS', 'MODELOS 3D', 'CONSULTORÍAS', 'MATERIALES', and 'TECTONICA.ARCHI'. The main header features a large image of a wooden structure with the text 'Soluciones de construcción industrializada sostenible en madera' and 'Estructuras de madera'. Below this, the company logo 'egoin WOOD GROUP' is shown with the tagline 'We Are Wood.' and the website URL 'https://egoin.com/'. Social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and LinkedIn are present. A contact form asks '¿Quieres ponerte en contacto con esta empresa?' with an email icon. The main text describes Egoín as a company specializing in sustainable wood construction, highlighting the use of local wood and the integration of the value chain. It lists 'CLT (Cross-Laminated Timber)' as a key solution. A blue banner at the bottom indicates a price of '1.000 € / año'. On the right side, there is a section for 'Proyectos relacionados' with several project entries.

Ficha ejemplo

## PLAN CONSULTORAS Y FORMACIÓN MICROSITE MADERA - ANUAL

### COMUNIDAD DE FABRICANTES

- **Página de presentación** de la empresa
- **Presencia visual** del logo de la empresa
- **Presencia del logo y el enlace** de la página de presentación en la **Newsletter** específica del microsite.
- Informe alcance del contenido

### USUARIOS

- **Datos de contacto** en la página de presentación



DETALLES CONSTRUCTIVOS ARTÍCULOS PROYECTOS MODELOS 3D CONSULTORÍAS MATERIALES TECTONICA.ARCHI

# ÀUREA ACÚSTICA

Sergi Soler

Àurea Acústica es una ingeniería especializada en acústica arquitectónica.

[àurea acústica](#)

Email: [info@aurea-acustica.com](mailto:info@aurea-acustica.com) / T: 931 727 891 / M: +(34) 659 590 737

## El equipo de àurea acústica

Forman el equipo de àurea acústica, **Sergi Soler Rocasalbas**, Ingeniero Electrónico con especialidad de Imagen y Sonido e Ingeniero técnico en Telecomunicación en las mismas especialidades por La Salle - Universitat Ramon Llull; **Susana Torregrosa Avilés**, Ingeniera en Telecomunicación con especialidad de Imagen y Sonido por La Salle - Universitat Ramon Llull; **Marc Ballesté Clofent**, Arquitecto Técnico especialista en Acústica, UPC (Universitat Politècnica de Catalunya) y **Jana Blanco Camps** con Grado Superior de Música especialidad en Sonología en ESMUC (Escola Superior de Música de Catalunya) y Máster en Ingeniería Acústica por la UPM (Universidad Politécnica de Madrid).

Sergi Soler y Susana Torregrosa fundan la empresa en noviembre de 2007, tras ejercer la consultoría acústica por cuenta propia y más de 7 años de experiencia docente e investigación en el Departamento de Acústica de La Salle.

Previamente al registro de la empresa, ya habían realizado proyectos de aislamiento de diferentes actividades, de control del ruido de centrales telefónicas, de acondicionamiento de salas y de control del ruido de

**500 € / año**

# Decisiones basadas en Datos

Queremos que tomes las mejores decisiones

1. Nosotros
  1. Plataforma
  2. Profesionales
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. Comunicación en Tectónica
  1. Publicidad
    1. Estrategias Personalizadas
      1. Materiales
      2. Artículos
      3. Página del Fabricante
      4. Banners
    2. Planes Anuales
      1. Plan Avanzado
      2. Plan Premium
      3. Plan Mediapartner
      4. Plan Empresa Microsite de Madera
      5. Plan Consultora Microsite de Madera
  2. Datos
    1. Informe Personalizado
      1. Emailing Personalizado
      2. Prescripción

# Informe Personalizado

Queremos que sepas todo sobre los Usuarios en Tectónica

1. Nosotros
  1. Plataforma
  2. Profesionales
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. Comunicación en Tectónica
  1. Publicidad
    1. Estrategias Personalizadas
      1. Materiales
      2. Artículos
      3. Página del Fabricante
      4. Banners
    2. Planes Anuales
      1. Plan Avanzado
      2. Plan Premium
      3. Plan Mediapartner
      4. Plan Empresa Microsite de Madera
      5. Plan Consultora Microsite de Madera
  2. Datos
    1. Informe Personalizado
      1. Emailing Personalizado
      2. Prescripción

# Informes personalizados

## INFORME

- **Informe personalizado**, obtenemos los datos de los **usuarios** que visitan la web anualmente y te asesoramos en el contenido que quieras estudiar
  - El informe consiste en el **análisis de tus fichas y/o categorías** en Tectónica. También se hace un **estudio** de otras fichas técnicas de categorías que incluyan a la empresa, con el objetivo de aprender qué contenido tiene una mayor **demand**a y por último obtener la **información de los leads** para enviar un **emailing**. En el caso del microsite de madera, podemos compartir esos leads directamente con vosotros, se puede ver en la sección de **prescripción** más adelante.
- Entrega de **PDF** con insights de los **datos y conclusiones**

**TECTÓNICA INSIGHTS**

3 sept 2024 - 30 sept 2024

Usuarios: 585 | Sesiones: 722 | Hits: 896 | Total de visitas únicas: 412 | Scroll: 344 | Clicks: 33 | Descargas: 0

**ANÁLISIS DE CONTENIDO**

**1. INDICE**

1. Resultados de Fichas
  1. Resultados generales
  2. Resultados de fichas
  3. Leads
2. Comparación con Fichas similares
  1. Resultados generales
  2. Resultados de Fichas
  3. Leads
3. Conclusiones
  1. Fichas
  2. Leads

**PRESCRIPCIÓN - SIMILARES**

**RESULTADOS POR CATEGORÍA**

**CONCLUSIONES**

**FICHAS**

- Hemos observado una **alta demanda** de las categorías a de **QDC u UPV y Paneles prefabricados de hormigón a medida** por parte de los **arquitectos**.
- Dentro de las categorías, **Prehquiri ha obtenido los mejores resultados** que el resto de las fichas dentro de su misma categoría.

**LEADS**

- Hemos observado **15 Usuarios** interesados en las categorías a las que pertenece Prehquiri, siendo **6 de estos arquitectos**. Varios parecen interesados ya que han visitado varias veces estas categorías.
- **3 de estos arquitectos** han visitado directamente las **Fichas**

**ACCIÓN**

- Sería interesante hacer otra **ficha** dentro de esta categoría o en una similar, ya que observamos una alta demanda de estos productos por parte de los **arquitectos**
- Podríamos hacer un **emailing** a estos leads, incluso ampliando a los leads interesados en las **Categorías** de **hormigón prefabricado**.

**RESULTADOS CATEGORÍAS VS TODO**

**62 USUARIOS / FICHA VS 13 USUARIOS / FICHA**

Aquí lo que observamos es la **media** de las métricas (Visitas, Usuarios, etc.) de las fichas.

Para las subcategorías a las que pertenece Prehquiri, la **media** de las métricas es **mucho más alta**, es decir, las **categorías** a las que pertenece Prehquiri son **muy demandadas por los arquitectos**.

A partir de 1.000 €

**Descuento del 40%** si has publicado contenido en los últimos 2 años

# Emailing Personalizado

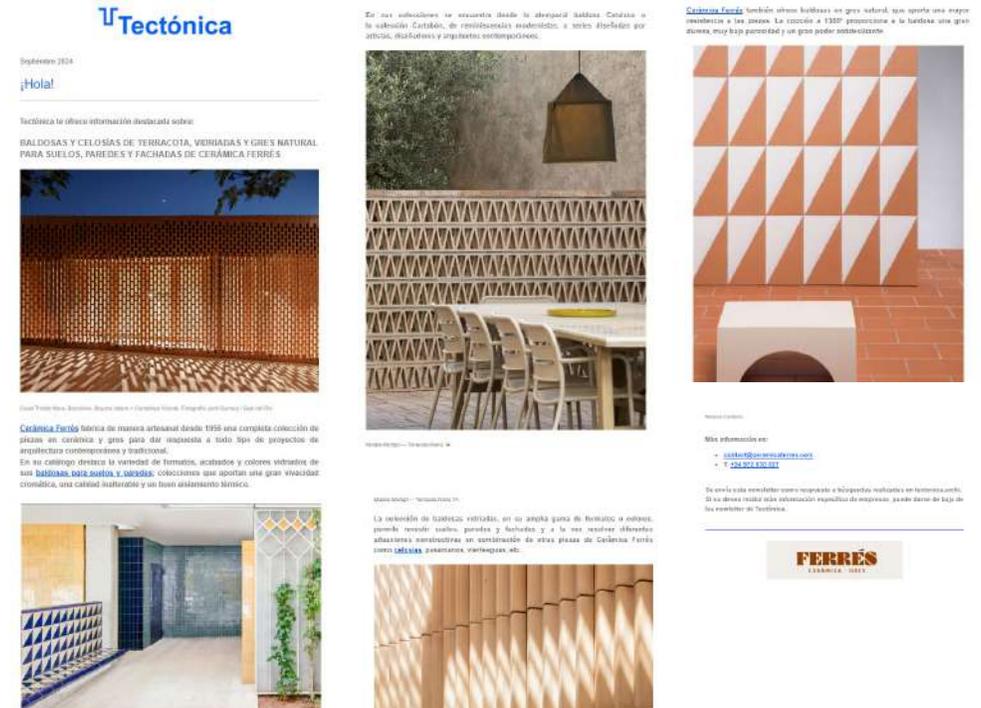
Conectamos con los Usuarios más afines a tu negocio

1. Nosotros
  1. Plataforma
  2. Profesionales
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. Comunicación en Tectónica
  1. Publicidad
    1. Estrategias Personalizadas
      1. Materiales
      2. Artículos
      3. Página del Fabricante
      4. Banners
    2. Planes Anuales
      1. Plan Avanzado
      2. Plan Premium
      3. Plan Mediapartner
      4. Plan Empresa Microsite de Madera
      5. Plan Consultora Microsite de Madera
  2. Datos
    1. Informe Personalizado
      1. Emailing Personalizado
      2. Prescripción

# Emailings personalizados

## EMAIL

- Creamos un **email sectorizado** para **compartir con los leads** más afines a la empresa.
- Es necesario la realización del **informe personalizado** para obtener estos leads.
- **Emailing sectorizado: Tarifa: 4.000 €, con informe y segundo envío a usuarios activos.**
- **Emailing genérico.** También ofrecemos la posibilidad de lanzar un mailing a todos los contactos con contenido técnico desarrollado de manera conjunta entre el equipo de redacción de Tectónica y la empresa. **Tarifa: 3.000 €** (22.000 contactos. Dato de mayo 2025)



Emailing genérico: 3.000 €

**Descuento del 20%** si has publicado contenido en los últimos 2 años

# Prescripción

Contacta **directamente** con el Usuario más afín a tu negocio

1. Nosotros
  1. Plataforma
  2. Profesionales
2. Contenido en Tectónica
  1. Proyectos
  2. Artículos
  3. Detalles constructivos
  4. Materiales
  5. Fabricantes
3. Audiencia en Tectónica
4. Comunicación en Tectónica
  1. Publicidad
    1. Estrategias Personalizadas
      1. Materiales
      2. Artículos
      3. Página del Fabricante
      4. Banners
    2. Planes Anuales
      1. Plan Avanzado
      2. Plan Premium
      3. Plan Mediapartner
      4. Plan Empresa Microsite de Madera
      5. Plan Consultora Microsite de Madera
  2. **Datos**
    1. **Informe Personalizado**
      1. Emailing Personalizado
      2. **Prescripción**

# Prescripción

## PRESCRIPCIÓN

- Dentro del **microsite de madera**, tenemos acceso a los datos de los profesionales que, han cedido sus datos para poder compartirlo con vosotros. Nuestra misión es **encontrar** esos **leads** con mejor calidad para daros su información con el fin de tener una mayor probabilidad de generar negocio
- Podréis si es necesario **filtrar por características del Usuario** como la profesión, país y ciudad.
- Os entregaremos el **informe** detallado de los usuarios con su historial, así como un **Excel** donde podréis ver a cada usuario y su historial en la página web.

The screenshot displays the Tectónica website interface. At the top, the Tectónica logo is visible. Below it, there's a navigation bar with the text "¡Hola!". The main content area features a large image of a wooden lattice wall and a smaller image of a dining table with chairs. Text on the page describes the collection of ceramic tiles, mentioning "BALDOSAS Y CHLOSIAS DE TERRACOTA, VERDEJADAS Y GRES NATURAL PARA SUELOS, PAREDES Y FACHADAS DE CERÁMICA FERRES". A lead generation form is present on the right side, with the text "65€ lead" and "Descuento del 40% si has publicado contenido en los últimos 2 años". The form includes a "MÁS INFORMACIÓN EN:" section with a contact email "info@tectonica.com" and a phone number "91 240 40 121". At the bottom right, the "FERRES CERÁMICA 1951" logo is displayed.

65€ lead

**Descuento del 40%** si has publicado contenido en los últimos 2 años

# Tectónica

**Berta Blasco:** [berta.blasco@tectonica.archi](mailto:berta.blasco@tectonica.archi) / M: 690 181 235

**Susana Dans:** [sdanspintado@gmail.com](mailto:sdanspintado@gmail.com) / M: 633 278 613